



Etude de marché Conseils pratiques et erreurs à éviter



1 Conseils pratiques

- 1 Fais preuve de bon sens
- 2 N'aie pas les réponses avant d'avoir posé les questions
- 3 Sois critique !
- 4 Rencontre des professionnels du domaine
- 5 Assure-toi de la fiabilité des informations
- 6 Justifie ce que tu avances

2 Pièges à éviter :

- 1 Ignorer les tendances du marché
- 2 Faire l'impasse sur la réglementation
- 3 Cibler tout le monde «A cibler tout le monde, on ne touche personne»
- 4 Sous-estimer la concurrence
- 5 Faire son étude de marché uniquement sur Internet
- 6 Oublier que les 4P sont encore d'actualité «Product, Price, Place and Promotion»
- 7 Ne pas être objectif et se laisser emporter par sa passion
- 8 Se précipiter sans prendre assez de recul
- 9 Tarder à demander de l'aide

